



RIAPERTURA AVVISO DI SELEZIONE

per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnica Superiore

Tourism for Fashion: tecnico superiore per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale della moda

Area Tecnologica: Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali Turismo

Ambito: Beni culturali e artistici

Figura Nazionale: **Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali** (Ambito 5 Turismo e attività culturali - Figura 5.1.1 dell'allegato E - Decreto Interministeriale 05/02/2013) - Biennio 2021 – 2023.

Corso cofinanziato con Decreto Dirigenziale Regione Toscana n. 7069 del 27/04/2021, POR FSE 2014-2020, ASSE A Occupazione, ed inserito nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

La Fondazione **Istituto Tecnico Superiore Turismo, Arte e Beni Culturali (ITS TAB)**, Capofila dell'ATS costituita con la **Fondazione Istituto Tecnico Superiore MITA – Made in Italy Tuscany Academy**, **riapre l'Avviso** per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnica Superiore **"Tourism for Fashion: Tecnico superiore per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale della moda"**.

Il corso intende formare Tecnici Superiori con conoscenze e competenze tecniche e tecnologiche altamente specialistiche e con un elevato livello professionale nell'Area delle Tecnologie Innovative per le Attività culturali e il turismo, tale da consentire un loro efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Il termine per la presentazione delle domande di ammissione è fissato nel giorno **28 gennaio 2022**, e comunque entro e non oltre il raggiungimento del 10% delle ore previste dal percorso.

Art. 1 - Destinatari e requisiti di ammissione

Il bando è riaperto per completare il numero degli allievi del corso.

Il corso è rivolto a 25 allievi, di età compresa tra i 18 e i 30 anni (non compiuti alla data di scadenza dell'avviso), che:

- siano in possesso di un diploma di scuola superiore di tipo tecnico, coerente con l'area tecnologica di riferimento del corso **oppure** di un qualsiasi altro diploma di istruzione secondaria superiore purché il

candidato disponga di conoscenze e attitudini che permettono un'efficace partecipazione al corso; **oppure** abbiano frequentato un percorso quadriennale di Istruzione e Formazione tecnica Professionale (leFP) integrato da un percorso Istruzione e Formazione tecnica Superiore (IFTS) della durata di un anno.

- siano in possesso di buone competenze nell'uso della lingua inglese e dell'informatica.

I requisiti di ammissione sono verificati in sede di iscrizione.

Art. 2 - Profilo professionale e sbocchi occupazionali

Il Tecnico superiore per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale della moda opererà per la promozione dello sviluppo economico e della competitività del territorio regionale, consentendo agli operatori del settore di diversificare l'offerta turistica territoriale, grazie all'opportunità di esplorare un settore, quello del patrimonio culturale della moda, poco utilizzato da un punto di vista turistico.

Il percorso formerà tecnici che siano in grado di: analizzare l'offerta turistica del territorio; creare pacchetti turistici esperienziali legati al settore della moda, con particolare riferimento alle produzioni seriche, di tessuti di alta qualità e alla riscoperta delle tecniche produttive tradizionali e artigianali, anche in ottica di economia circolare; comunicare e promuovere le attività tramite strumenti di marketing, web marketing e social media marketing; valorizzare la destinazione turistica utilizzando tecniche di pianificazione territoriale e capacità organizzative, in un'ottica di offerta turistica integrata; offrire servizi innovativi alle imprese che operano nel settore turistico e nel settore della moda al fine di ampliare l'offerta e sviluppare brand turistici territoriali.

Parte del percorso sarà dedicato allo sviluppo di competenze ICT specialistiche relative al marketing 4.0, al social media marketing e alle nuove tecnologie per la progettazione culturale. Saranno illustrate le principali tecniche a disposizione per la creazione di virtual e digital tour turistici. L'acquisizione di competenze digitali permetterà ai diplomati di stare al passo con l'innovazione tecnologica e di favorire la competitività delle piccole e medie imprese presenti sul territorio.

I diplomati al corso potranno operare in imprese turistiche che si occupano di **travel design, destination management, tour operator, agenzie di viaggio, consulenti di viaggio, organizzazione eventi, consorzi, enti di promozione turistica, reti di impresa del settore turistico e fashion**, imprese del settore fashion che vogliano attivarsi per la costruzione di esperienze turistiche. La figura inoltre si presta a forme di autoimprenditorialità.

Art. 3 - Competenze tecniche in esito al percorso

I partecipanti che concluderanno con esito positivo il percorso formativo saranno in grado di:

- Analizzare e interpretare le tendenze del mercato turistico attraverso la rilevazione e l'elaborazione di dati ed informazioni statistiche;
- Analizzare le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio per individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica;
- Individuare e analizzare il sistema di offerta turistica del territorio;
- Definire l'immagine turistica del territorio, l'articolazione e la qualificazione dell'offerta turistica e le azioni di sviluppo della stessa;
- Rapportarsi con i principali attori del settore turistico del territorio;
- Definire e pianificare azioni di promozione del territorio e dei prodotti turistici;
- Definire, pianificare ed implementare azioni di marketing, strategico e operativo, e web marketing turistico attraverso le tecniche proprie del settore;

- Definire e monitorare standard di qualità dei servizi erogati dal sistema di offerta turistica;
- Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio;
- Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci;
- Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio, le aziende agroalimentari e le compagnie di trasporti;
- Monitorare l'andamento di mercato dei prodotti/servizi realizzati, analizzando e valutando l'offerta turistica progettata e promossa;
- Progettare il lancio del prodotto/servizio, sulla base del target selezionato, analizzando il piano di marketing strategico e le caratteristiche del prodotto/servizio;
- Sviluppare il piano operativo di marketing (marketing mix), definendo gli strumenti operativi (politica di brand management, prezzo, canali distributivi e comunicazione) per il raggiungimento degli obiettivi delineati;
- Valorizzare gli aspetti culturali della moda quali veicolo per scoprire la storia e le tradizioni, anche produttive e artistiche, dei territori;
- Valorizzare e promuovere sul territorio regionale musei, archivi o fondazioni di moda quali luoghi di eccellenza del patrimonio culturale;
- Valorizzare e diffondere le competenze artigianali diffuse su tutto il territorio regionale.

I diplomati acquisiranno anche competenze di carattere più generale e trasversale, di tipo linguistico, comunicativo e relazionale, giuridico ed economico, organizzativo e gestionale utili per un rapido e più efficace inserimento occupazionale.

Art. 4 - Percorso didattico

Il percorso didattico sarà strutturato in 4 semestri per un totale di circa **2000 ore tra lezioni frontali, attività laboratoriali e stage**. Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore, come di seguito sintetizzato:

Primo Anno:

UF	ARGOMENTO	Durata
1	Sociologia della moda	40
2	Valorizzazione dei prodotti artigianali della moda	30
3	La moda come prodotto culturale	40
4	Evoluzione e caratteristiche peculiari del Fashion Tourism	40
5	Storia della produzione, commercio e diffusione dei tessuti lucchesi: Il caso "La via della seta"	40
6	Moda e territorio toscano	40
7	Strumenti di analisi del territorio	50

8	Analisi della domanda e del mercato turistico (focus specifico sul fashion tourist)	50
9	Elementi di destination management	60
10	Creazione di pacchetti turistici, di esperienze turistiche e itinerari culturali	50
11	Marketing strategico e operativo	80
12	Web marketing e Social media marketing	80
15	Ideazione, progettazione e organizzazione eventi	40
16	Normativa turistica e del settore moda, contratti di fornitura, dipendenti e collaboratori	20
17	Normativa sulla Prevenzione Igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro e normativa trattamento dati personali	30
20	Business English	110
22	Comunicazione interpersonale e di impresa	30
		830

Secondo Anno:

UF	ARGOMENTO	Durata
13	Elementi di gestione di impresa turistica e organizzazione aziendale	50
14	Project management, monitoraggio	30
18	Project work: progetto di valorizzazione del territorio, creazione di tourist experience legata alla moda	80
19	Creazione di reti di impresa, club di prodotto, PTO	30
21	Nuove tecnologie per la progettazione culturale e il turismo 4.0.	80
23	Autoimprenditorialità e creazione di impresa: Service Design for Business	40
20	Business English	60
24	Stage	800
		1170

SINTESI PERCORSO FORMATIVO	Aula/Laboratorio	Stage
PRIMO SEMESTRE	400	
SECONDO SEMESTRE	430	

TERZO SEMESTRE	350	200
QUARTO SEMESTRE	20	600
TOTALE	1200	800

Le attività di **stage saranno realizzate per 800 ore** (40% del monte ore complessivo) presso aziende del settore turistico oppure del settore moda. I partecipanti al corso potranno realizzare una parte di stage in aziende di altre regioni.

L'attività didattica si svolgerà in massima parte in laboratori tecnologici appositamente attrezzati.

Il corso si avvarrà di Docenti qualificati che, **per oltre il 72%** del monte ore del corso, proverranno dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza specifica di almeno 5 anni. Saranno inoltre coinvolti docenti provenienti dall'Università, dai Centri di Ricerca e dalla Formazione tecnica e professionale.

Completeranno il percorso attività seminariali, testimonianze di protagonisti del settore e visite didattiche a fiere, manifestazioni, aziende di particolare interesse.

La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria: un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali determina l'esclusione dal corso. Lo Stage deve essere frequentato per l'intero ammontare delle ore previste (800).

Art. 5 - Diploma e certificazione finale

Sono ammessi all'esame finale gli studenti che avranno frequentato il percorso per almeno l'80% dell'attività formativa, il 100% delle ore di stage, valutati positivamente dai docenti dei percorsi medesimi e dal tutor aziendale, a conclusione delle attività formative e degli stage.

Al termine del percorso, superato l'esame finale, viene rilasciato un diploma relativo alla figura nazionale di riferimento di "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali".

Il diploma conseguito corrisponde al **V livello** del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF) e costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del D.P.C.M 25 gennaio 2008.

I diplomati che vorranno proseguire gli studi presso l'Università di Pisa - Corso di Laurea in Scienze del Turismo potranno usufruire anche di alcuni crediti formativi.

Art. 6- Sede di svolgimento

Il corso si terrà principalmente presso la **Fondazione Campus, Via del Seminario Prima, 790 - Monte San Quirico, Lucca**. Parte delle attività potranno tuttavia tenersi occasionalmente presso strutture di interesse didattico o scientifico situate altrove. Gli stage potranno svolgersi in aziende dislocate in ogni parte del territorio regionale/nazionale.

Art. 7 - Periodo di realizzazione

Il corso ha preso avvio il **22 Novembre 2021** e avrà una durata complessiva di 4 semestri per totali 2000 ore. La data effettiva di avvio del corso sarà comunicata tramite il sito internet della Fondazione TAB.

Con esclusione dei periodi di interruzione delle attività didattiche per festività, vacanze estive e invernali o per consentire la preparazione di esami e prove di verifica, l'attività formativa sarà articolata, tipicamente, in cinque

giorni settimanali. Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

Art. 8 – Termini e modalità di iscrizione

L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS "**Tourism for Fashion: tecnico superiore per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale della moda**" è subordinata alla presentazione di:

1. domanda di ammissione redatta sull'apposito modulo (allegato A del presente bando) reperibile sul sito web di ITS TAB (www.fondazionetab.it) o su quello della Fondazione Campus (www.fondazionecampus.it);
2. copia fronte/retro di un documento di identità e copia del Codice Fiscale;
3. copia del diploma di Scuola Secondaria di Secondo grado con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione secondo il modello allegato);
4. copia del curriculum vitae firmato formato Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/>) comprensivo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679);
5. eventuale altra documentazione necessaria per la valutazione di altri titoli posseduti, dichiarati nella domanda di iscrizione e nel curriculum (certificato di conoscenza della Lingua Inglese, esperienze lavorative, competenze informatiche, ecc.).

La domanda firmata, con tutti i documenti allegati, dovrà essere inviata secondo una delle seguenti modalità:

- a mezzo raccomandata A/R** all'indirizzo sottoindicato, e in tal caso farà fede il timbro di spedizione;
- consegnata a mano, in busta chiusa**, presso la sede amministrativa della Fondazione TAB, Via di Capaccio 1 - 50123 Firenze (dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00 – esclusi i giorni compresi tra il 12 ed il 18 agosto);
- mediante l'invio di una mail, con conferma di ricezione**, all'indirizzo info@fondazionetab.it

I documenti, inviati per posta o consegnati a mano, dovranno essere contenuti in busta chiusa indirizzata al Presidente della Fondazione Istituto Tecnico Superiore Turismo, Arte e Beni Culturali – Via di Capaccio 1 - 50123 Firenze.

La busta dovrà avere come mittente il cognome e il nome del candidato e recare la dizione: "Domanda di Partecipazione al bando di selezione del Corso ITS TOURISM FOR FASHION"

Le domande dovranno pervenire inderogabilmente alla Fondazione ITS TAB **entro e non oltre il giorno venerdì 28 gennaio 2022**. Le domande pervenute dopo tale termine non saranno ammesse alla selezione per la partecipazione al corso.

Art. 9 - Modalità di selezione e graduatoria

I candidati saranno ammessi al percorso formativo a seguito di un'analisi documentale, che evidenzia la loro idoneità in base ai requisiti previsti dal presente bando. Le domande di ammissione saranno esaminate da apposita Commissione, entro tre giorni dalla loro presentazione.

Sarà inoltre effettuato un colloquio orale tendente a verificare motivazione, attitudine e conoscenze per consentire la valutazione anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e più in generale interdisciplinari.

Accertati i predetti requisiti, gli aspiranti allievi saranno ammessi alla partecipazione al corso, nel limite dei posti disponibili.

Su specifica richiesta dei candidati ammessi al corso, è previsto il riconoscimento di crediti formativi che saranno valutati dal Comitato tecnico scientifico del progetto. In caso di valutazione positiva saranno attribuiti in termini di ore formative per le quali il richiedente è esonerato dalla frequenza su specifiche Unità Formative.

Art. 10 – Quota di partecipazione e agevolazioni

I candidati ammessi al percorso ITS, a seguito della selezione, dovranno versare una quota complessiva di € **1.000,00** a titolo di contributo per le spese di materiale didattico e di consumo (fotocopie, dispositivi individuali di protezione, visite didattiche ecc..). Le modalità di versamento verranno comunicate prima dell'inizio delle attività formative della Fondazione TAB. Per gli allievi che risiedono a più di 50 km di distanza dalla sede del corso sono previsti contributi per le spese documentate di vitto e alloggio.

Art. 11 - Esclusioni

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo bando. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza prevista per la presentazione della domanda.

Art. 12 – Tutela della riservatezza dei dati personali

Tutti i dati raccolti in occasione dell'espletamento del presente avviso saranno trattati da ITS TAB, per i propri fini istituzionali, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, normativa nazionale e regionale vigente nonché del D.Lgs. n. 101/2018 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

I dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità relative all'espletamento della selezione, saranno trattati sia con mezzi informatici che cartacei da TAB in conformità alle disposizioni contenute nella predetta legge ed esclusivamente per l'ammissione al corso e di tutte le attività connesse all'eventuale prosecuzione del rapporto.

I dati personali quali nome, cognome luogo e data di nascita dei candidati, potranno, per motivi di trasparenza, comparire sul sito web dell'ITS.

Art. 13 – Riserve

La Fondazione ITS TAB si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Art. 14 - Ulteriori informazioni

Il presente bando è pubblicato sul sito web ufficiale delle Fondazioni ITS TAB (www.fondazionetab.it) e ITS MITA (www.mitacademy.it) e su quello della Fondazione Campus (<https://www.fondazionecampus.it/percorsi-formativi/its-tourism-for-fashion/>).

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Fondazione ITS TAB

Via di Capaccio, 1

50123 Firenze

Tel. 055.2616051

e-mail: info@fondazionetab.it

sito web: www.fondazionetab.it

Fondazione ITS MITA

Castello dell'Acciaio, Via Pantin

50018 Scandicci – Firenze

Tel. 055.9335306

e-mail: info@mitacademy.it

sito web: www.mitacademy.it

Fondazione Campus Lucca

Via del Seminario Prima, 790, Monte San Quirico – Lucca

Tel. 0583.333420

e-mail: segreteriaits@fondazionecampus.it

sito web: www.fondazionecampus.it

Firenze, 30 Novembre 2021

La Presidente Fondazione TAB

Sonia Nebbiai

Sonia Nebbiai

A circular stamp with the text: "FONDAZIONE ITS MITA", "PALAGIO DI PARTE QUELFA", "VIA DI CARNOCCIO, 1", "FIRENZE", "C.F. 9 250200485", and "BENI CULTURALI".